

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ЕКОНОМІКИ
ДЕРЖАВНОГО НЕКОМЕРЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА «ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«КИЇВСЬКИЙ АВІАЦІЙНИЙ ІНСТИТУТ»
(КФККТЕ КАІ)

ЗАТВЕРДЖЕНО
педагогічною радою КФККТЕ КАІ
(протокол № 30 від 26 грудня 2024 р.)

Голова педагогічної ради
в. о. директора КФККТЕ КАІ
Юрій ЗІАТДІНОВ

«30» 12 2024 р.

ПОЛОЖЕННЯ

про стейкхолдерів

Положення про стейкхолдерів у Київському фаховому коледжі комп'ютерних технологій та економіки Державного некомерційного підприємства «Державний університет «Київський авіаційний інститут». Київ, КФККТЕ КАІ, 2024.

РОЗРОБНИКИ:

Заступник директора з
навчально-методичної роботи



Артем ЧУЙКОВ

Заступник директора з
навчальної роботи



Анатолій МАЙДАН

Заступник директора з
навчально-виробничої роботи

Василь МИХАЛЕВИЧ

Розглянуто і схвалено на засіданні методичної ради (протокол № 5 від 19 грудня 2024 р.).

Введено в дію наказом в. о. директора КФККТЕ КАІ № 132/од від 30 грудня 2024 р.

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1 Положення про стейкхолдерів (далі – Положення) Київського фахового коледжу комп'ютерних технологій та економіки Державного некомерційного підприємства «Державний університет «Київський авіаційний інститут» (далі – Коледж) є нормативним документом, що визначає взаємовідносини між зовнішніми та внутрішніми (зокрема учасники освітнього процесу) стейкхолдерами, відповідно до Законів України «Про фахову передвищу освіту», «Про освіту», інших нормативно-правових актів МОН України, що регламентують діяльність закладів фахової передвищої освіти з підготовки кваліфікованих фахівців.

1.2 Стейкхолдери (англ. Stakeholders) - зацікавлені сторони, фізичні та юридичні особи, які мають легітимний інтерес щодо діяльності організації, тобто певною мірою залежать від неї або можуть впливати на її діяльність.

1.2.1 Зовнішні стейкхолдери:

- держава, що здійснює нормативно-правове регулювання діяльності закладу освіти й робить основне замовлення на підготовку фахівців через розподіл державного замовлення з підготовки кадрів;

- регіональні органи державної влади та органи місцевого самоврядування;

- роботодавці, які зацікавлені в компетентних фахівцях;

- кадрові агенції, зацікавлені в підборі висококваліфікованих фахівців;

- вступники та їх батьки, які обирають заклад для здобуття освіти;

- освітні установи різних типів та видів, що розташовані в регіоні знаходження закладу освіти;

- різні громадські організації та об'єднання, що безпосередньо не пов'язані із системою освіти (політичні партії, етнічні та інші соціальні групи, творчі спілки, наукові установи тощо), але які зацікавлені в соціальному партнерстві.

1.2.2 Внутрішні стейкхолдери - учасники освітнього процесу, які зацікавлені або мають певні вимоги до діяльності закладу освіти (здобувачі освіти всіх рівнів та форм навчання, педагогічні працівники, навчально-допоміжний та адміністративно-управлінський персонал, директор Коледжу).

1.3 Важливість стейкхолдерів для:

- *держави* – вигідність якісної освіти полягає в патріотичному вихованні; компетентнісній підготовці громадян та їх толерантності; знятті соціальної напруги, подоланні проблем безробіття;

- *бізнесу* – формування активного споживача та компетентного фахівця на ринку праці, можливості самозайнятості;

- *соціуму* як локальної соціальної мережі – збереження цінностей мікроцивілізації, досягненні загальної мети без владних відносин;

- *закладу освіти* – збереження та розширення контингенту здобувачів освіти, отже, фінансовій незалежності та високому рейтингу тощо.

1.4 Процедура (від лат. *procedo* – просуваюсь, проходжу) - офіційно встановлений порядок здійснення освітньої діяльності в Коледжі, послідовність дій стейкхолдерів за участі в освітньому процесі для внесенні пропозицій для покращення якості освіти в Коледжі.

1.5 Діяльність стейкхолдерів поширюється на спеціальності, де безпосередньо відбувається забезпечення освітньої діяльності та освітнього процесу, шляхом надання пропозицій та участі у відкритті та модернізації

освітньо-професійних програм.

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ РОБОТИ СТЕЙКХОЛДЕРІВ

2.1 Мета Положення полягає в забезпеченні координації дій зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів для роботи, спрямованої на покращення якості підготовки майбутніх фахівців. Завданням Коледжу є ефективне функціонування і розвиток на основі збереження і розширення контингенту здобувачів освіти, зростання попиту на ринку праці на випускників коледжу; підвищення рівня підготовки педагогічних, науково-педагогічних працівників; активізація міжнародної освітньої та наукової діяльності; забезпечення високого рейтингу, збереження позитивного іміджу Коледжу в освітянському просторі.

2.2 Мета стейкхолдерів полягає в координації діяльності здобувачів освіти, адміністрації коледжу, зацікавлених сторін, структурних підрозділів для злагодженої роботи, спрямованої на покращення якості підготовки майбутніх фахівців, позитивну динаміку зростання показників якості освіти в Коледжі.

2.3 Завдання внутрішніх стейкхолдерів:

- формування академічної спільноти на принципах академічної доброчесності, прозорості, неупередженості та достовірності освітньої інформації;

- покращення умов навчання здобувачів освіти та матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу;

- участь у моніторингу якості нормативних документів (освітньо-професійних програм, робочих програм навчальних дисциплін, методичного забезпечення освітнього процесу тощо);

- вплив на покращення якості освітньої діяльності та якості викладання навчальних дисциплін, практичної підготовки тощо.

2.4 Завдання зовнішніх стейкхолдерів:

- налагодження ефективного, конструктивного діалогу з Коледжем для забезпечення комунікації з питань покращення якості освіти;

- визначення пріоритетних напрямів діяльності Коледжу та запровадження інновацій в освітньому процесі;

- сприяння розвитку наукових та практичних досліджень та інноваційній діяльності;

- сприяння забезпеченню принципів відкритості, участі, партнерства, довіри, чесності та доступності в соціальних комунікаціях між різними групами впливу;

- систематичне комунікування з внутрішніми стейкхолдерами з метою формування іміджу Коледжу на ринку освітніх послуг та з питань удосконалення системи соціальної відповідальності Коледжу;

- надання пропозиції щодо покращення якості практичної підготовки здобувачів освіти та формування необхідних компетентностей;

- надання пропозиції щодо покращення якості освітніх послуг;

- сприяння забезпеченню високої якості професійної підготовки фахівців для різних галузей шляхом співробітництва внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів.

2.5 Зовнішні стейкхолдери залучаються для проведення експертної оцінки якості освітньо-професійних програм.

2.6 Стейкхолдери рецензують освітньо-професійні програми, але не втручаються в здійснення освітнього процесу та академічної складової щодо формування результатів навчання із загальноосвітніх компетенцій здобувачів освіти.

3. НАПРЯМИ ВПЛИВУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЯКОСТІ ОСВІТИ

3.1. Стейкхолдери мають право впливати на:

- прозорість управлінських, організаційних, кадрових процесів щодо освітнього процесу в Коледжі;
- організацію вступної кампанії;
- адаптацію здобувачів освіти до академічного життя;
- оптимізацію і вдосконалення інформаційних ресурсів;
- процес надання якісної освіти та забезпечення сприятливих умов навчання;
- зв'язок із потенційними роботодавцями;
- забезпечення академічної доброчесності усіма учасниками освітнього процесу;
- розробку, моніторинг, періодичний перегляд освітньо-професійних програм спеціальностей;
- оцінку якості викладацького складу за такими напрямками діяльності: професійні характеристики, педагогічна діяльність, навчально-методична та організаційна робота, міжнародна мобільність;
- вибір технологій і методів викладання навчальних дисциплін;
- якість методичного забезпечення навчальних дисциплін;
- якість і об'єктивність оцінювання результатів навчання здобувачів освіти щодо компетенцій, зазначених в освітньо-професійній програмі;
- якість матеріально-технічної бази спеціальності;
- якість процесу набуття практичного досвіду здобувачами освіти;
- якість наукової роботи та можливість участі здобувачів освіти в академічній мобільності, наукових проєктах, конференціях, публікаціях тощо;
- забезпечення справедливості при формуванні рейтингів успішності здобувачів освіти, відрахування здобувачів освіти, переведення їх на бюджетні місця тощо;
- дотримання права здобувача освіти на вибір навчальних дисциплін;
- створення і функціонування студентських організацій, гуртків, секцій тощо;
- доступ до публічної інформації усіх зацікавлених осіб;
- підвищення професійної кваліфікації педагогічних працівників на підприємствах, в організаціях та установах.

3.2 Вплив зовнішніх стейкхолдерів здійснюється шляхом спільної участі в заходах випускових/циклових комісій, відділень та інших структурних підрозділів Коледжу, подання пропозицій та рекомендацій щодо оновлення освітньо-професійних програм відповідно до сучасних потреб виробництва, постійного покращення освітніх послуг.

3.3 Здобувачі освіти мають право брати участь в обговореннях, опитуваннях, анкетуваннях, давати власні оцінки налагодження освітнього процесу і вносити пропозиції, брати на себе відповідальність і впливати на забезпечення якості освіти.

4. ІНСТРУМЕНТАРІЙ ВПЛИВУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЯКОСТІ ОСВІТИ

4.1 Вплив стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності може здійснюватися:

- через участь в структурі управління Коледжем (педагогічна рада, адміністративна рада, приймальна комісія, стипендіальна комісія та ін.);
- через органи студентського самоврядування;
- колективно (ініціативні групи, академічні групи, академічний потік);
- індивідуально;
- очно;
- дистанційно.

4.2 Вивчення пропозицій внутрішніх стейкхолдерів щодо покращення якості освіти може здійснюватися через:

- опитування, анкетування;
- дискусію;
- публічні виступи;
- скриньки для пропозицій;
- відкриті форуми з учасниками освітнього процесу тощо.

4.3 Ініціювання внутрішніх стейкхолдерів до проведення опитувань здобувачів освіти щодо покращення якості освітньої діяльності та освіти.

4.4 Участь внутрішніх стейкхолдерів у процедурах забезпечення та покращення якості освіти через їх співпрацю з відповідальними за певну процедуру і захід; відповідно до процедур – директор та його заступники, завідувач навчально-виробничої практики, завідувачі відділень, голова робочої групи з розробки освітньо-професійних програм, викладачі, керівники академічних груп, циклові комісії, структурні підрозділи, що забезпечують супровід освітнього процесу.

4.5 Зобов'язання адміністрації Коледжу забезпечити прозорість і публічність опитувань здобувачів освіти (наявність публічної, прозорої уніфікованої інформаційної системи на сайті Коледжу).

4.6 Звітування про результати опитування здобувачів освіти щодо забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти на засіданнях педагогічної ради.

4.7 Покладання контролю за виконання рішень педагогічної ради щодо врахування пропозицій стейкхолдерів з удосконалення процесів забезпечення якості освіти на відповідні структурні підрозділи та обов'язкове інформування здобувачів освіти з цих питань.

4.8 Структурні підрозділи Коледжу за відповідними напрямками діяльності повинні:

- обмінюватися інформацією щодо проблемних питань процесів забезпечення якості освіти з оцінювання результатів навчання здобувачів освіти з внутрішніми стейкхолдерами на рівні відповідальності (структурні підрозділи Коледжу);
- впроваджувати пропозиції внутрішніх стейкхолдерів та публічно висвітлювати результати їх діяльності.